



presentano

Sky Inclusion Days

con

figli ≠ genitori

**Un grande evento dedicato ai temi dell'inclusione e della diversità:
dalla parità di genere ai diritti delle persone LGBTQ+,
dalla disabilità all'inclusione digitale, con uno sguardo attento al confronto
tra generazioni e al rapporto tra genitori e figli**

IL 14 E 15 MAGGIO A MILANO

**MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA
LEONARDO DA VINCI**

**Una due giorni di testimonianze, dibattiti e performance
con personalità dal mondo della cultura, dell'arte, della scienza,
dell'intrattenimento e dello sport**

Milano, 19 aprile 2023 - Diversità e inclusione per combinare le prospettive e mantenere l'individualità, per celebrare le differenze e creare un mosaico di esperienze. A questa visione si ispira **"SKY INCLUSION DAYS con FIGLI ≠ GENITORI"**, il primo grande evento di **Sky** sui temi dell'inclusione, organizzato in collaborazione con l'associazione non profit **Lidia Dice...**, in programma a Milano il **14 e 15 maggio** presso Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. Una due giorni di testimonianze, performance, workshop, incontri e dibattiti con ospiti del mondo della cultura, dell'arte, della scienza, dell'intrattenimento e dello sport.

Sarà un modo per **riflettere sul tema del rapporto con la diversità** in tutte le sue declinazioni: dalla parità di genere ai diritti delle persone LGBTQ+, dalla disabilità alla body positivity, dal background etnico all'inclusione digitale e a quella del linguaggio, con uno sguardo sempre attento al confronto tra generazioni e al rapporto tra genitori e figli.

Sky, da sempre impegnata sui temi dell'inclusione e della diversità, continua a usare la propria voce per sensibilizzare le persone su queste tematiche, nella convinzione che vivere in un ambiente in cui ognuno possa essere sé stesso ed esprimere le proprie potenzialità, possa avere un impatto positivo nella vita di tutti. Da queste premesse nasce l'idea di supportare Lidia Dice... e il progetto Figli ≠ Genitori per realizzare insieme questa importante nuova iniziativa.

Sarah Varetto, Executive Vice President Communications, Inclusion and Bigger Picture di Sky Italia, dichiara: *“Quando perdiamo il diritto di essere diversi, perdiamo il privilegio di essere liberi” mi piace ricordare la celebre frase del giurista statunitense Charles Evans Hughes perché esprime appieno i valori del rispetto e dell’inclusione. Principi che Sky è impegnata a promuovere, non soltanto attraverso i propri contenuti e facendo sentire la propria voce, ma anche con progetti dedicati alle nostre persone, per sviluppare un ambiente di lavoro pienamente inclusivo che generi più valore, stimoli la cultura dell’innovazione e aiuti ciascuno ad esprimere al meglio la propria creatività. Diversità e inclusione non significano ignorare le differenze e accomunare tutti in un unico modo di pensare ma celebrare l’individualità di ognuno fino a creare un mosaico di esperienze.*

L’impegno di **Lidia Dice...**, associazione non profit che ha creato il progetto Figli ≠ Genitori nel 2020 con una docuserie per Instagram, è quello di realizzare progetti che promuovano l’inclusione e la diversità attraverso la condivisione di storie, di esperienze e la promozione dei talenti. L’evento Figli ≠ Genitori vede la sua prima edizione nel 2022 proprio all’interno del museo. Una giornata di incontri e talk in cui gli ospiti portavano al pubblico le proprie storie di diversità e inclusione all’interno della famiglia.

Lidia Carew, Founder Lidia Dice... performer e imprenditrice sociale dichiara: *“Il nostro obiettivo è costruire un racconto della realtà utilizzando un linguaggio appropriato, affinché tutti possano sentirsi adeguatamente rappresentati. Grazie al team dell’associazione, al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci e alla collaborazione con Sky, Figli ≠ Genitori diventa qualcosa di più di un archivio di storie: diventa **SKY INCLUSION DAYS con FIGLI ≠ GENITORI** una finestra sul mondo. Un mondo che è già così complesso, sfaccettato, colorato, naturalmente... diverso.”*

Il **Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci** ha intrapreso un percorso di riflessione e formazione interna rispetto ai temi DEIA (Diversità, Equità, Accessibilità ed Inclusione) per rispondere alla spinta di cambiamento verso l’impegno sociale che ha investito tutte le istituzioni culturali negli ultimi anni. L’obiettivo è stimolare nuove sensibilità, attitudini, decisioni operative, modalità di progettazione e di azione nei confronti di tutti i pubblici per coinvolgere le comunità in ottica partecipativa e per ampliare in maniera più inclusiva le persone per e con le quali il Museo opera. Ecco perché gli Sky Inclusion Days trovano casa al Museo.

L’evento sarà disponibile **sui canali Sky** e in streaming sui canali digital di **Sky TG24**.

Sarà inoltre possibile iscriversi per partecipare e seguire i dibattiti live a questo link <https://www.eventbrite.it/e/616345354547>

About Sky

Sky Italia è una media & entertainment company nata nel 2003. Fa parte del gruppo Sky, uno dei gruppi leader dell’intrattenimento in Europa, che è controllato da Comcast Corporation, media & technology company internazionale. Sky ha cambiato le abitudini di visione di milioni di italiani ed è sinonimo di innovazione. La più recente è Sky Glass, una smart Tv di nuova generazione che integra in un’unica interfaccia i contenuti di Sky, quelli dei canali in chiaro e dei servizi in streaming. La gamma di prodotti e servizi si completa con Sky Q, che aggrega i contenuti Sky e quelli delle principali app; e NOW, l’offerta OTT che dà accesso ai contenuti targati Sky. Inoltre, Sky offre il servizio ultrabroadband Sky Wifi, la rete fissa più veloce d’Italia secondo Ookla®.

Oltre a contenuti sportivi, cinematografici, d’informazione, di intrattenimento, cinema e cultura, Sky è anche produttore di alcune tra le serie TV originali italiane di maggiore successo e il suo impegno produttivo continua a crescere. Con i canali TV8, Cielo e Sky Tg24, Sky è inoltre presente in free to air sul digitale terrestre.

L’azienda promuove un business responsabile, la tutela dell’ambiente e la lotta alla disuguaglianza digitale. Con la campagna Sky Zero, si è impegnata a diventare net zero carbon entro il 2030.

About Lidia Dice...

Lidia Dice... è un’associazione non profit nata nel 2016 dalla volontà di Lidia Carew. Il lavoro di Lidia, performer e imprenditrice sociale, insieme ai diversi collaboratori, consiste nel dar voce a chi ha un sogno, nell’aiutare a realizzare le proprie capacità, nel cogliere opportunità, spingere a credere in sé stessi e nel non sentirsi inferiori alle aspettative che li circondano trasformando le difficoltà in opportunità, affinché un percorso o un passato difficile non incidano negativamente sul proprio futuro.